

**REGULAMIN KONKURSU  
PRZYGOTUJ SIĘ NA NAJLEPSZĄ IMPREZĘ ŚWIATA**

**NAZWA ORGANIZATORA KONKURSU**

1. Organizatorem Konkursu „PRZYGOTUJ SIĘ NA NAJLEPSZĄ IMPREZĘ ŚWIATA” (dalej: "Konkurs") jest Highlite PR z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Pomorskiej 55/2, 50-217 Wrocław, o numerze NIP 694-162-23-23, REGON 020624328, wpisanym do ewidencji przez Prezydenta Miasta Wrocławia pod numerem 194046, zwany dalej „Organizatorem”.

**TERMIN I MIEJSCE KONKURSU**

2. Sprzedaż Promocyjna trwa od dnia 03.11.2014 roku do dnia 31.12.2014 roku w sklepach stacjonarnych i od dnia 03.11.2014 do 31.12.2014 do godziny 23:59 w sklepach internetowych (decyduje data i godzina wysłania zamówienia i/lub rezerwacji na serwer sklepu internetowego).

3. Termin wysyłania Zgłoszeń do Konkursu upływa w dniu 31.12.2014 roku o godz. 23:59.

4. Konkurs ma zasięg ogólnopolski i prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w sklepach stacjonarnych oraz wybranych sklepach internetowych dostępnych pod adresami:

- a) Sklep Internetowy dostępny pod adresem [www.saturn.pl](http://www.saturn.pl)
- b) Sklep Internetowy dostępny pod adresem [www.mediamarkt.pl](http://www.mediamarkt.pl)
- c) Sklep Internetowy dostępny pod adresem [www.euro.com.pl](http://www.euro.com.pl)
- d) Sklep Internetowy dostępny pod adresem [www.agito.pl](http://www.agito.pl)
- e) Sklep Internetowy dostępny pod adresem [www.morele.net](http://www.morele.net)
- f) Sklep Internetowy dostępny pod adresem [www.agdwarszawa.pl](http://www.agdwarszawa.pl)
- g) Sklep Internetowy dostępny pod adresem [www.neonet.pl](http://www.neonet.pl)
- h) Sklep Internetowy dostępny pod adresem [www.mediadomek.pl](http://www.mediadomek.pl)
- i) Sklep Internetowy dostępny pod adresem [www.mediaexpert.pl](http://www.mediaexpert.pl)
- j) Sklep internetowy dostępny pod adresem [www.selgros24.pl](http://www.selgros24.pl)
- k) Sklep internetowy dostępny pod adresem [www.merlin.pl](http://www.merlin.pl)
- l) Sklep Internetowy dostępny pod adresem [www.bankujesz-zyskujesz.pl](http://www.bankujesz-zyskujesz.pl)
- m) Sklep Internetowy dostępny pod adresem [www2.payback.pl](http://www2.payback.pl)
- n) Sklep Internetowy dostępny pod adresem [www.empik.com](http://www.empik.com)
- o) Sklep Internetowy dostępny pod adresem [www.smyk.com](http://www.smyk.com)
- p) Sklep Internetowy dostępny pod adresem [www.oleole.pl](http://www.oleole.pl)

**PRODUKTY OBJĘTE SPRZEDAŻĄ PROMOCYJNĄ**

5. Sprzedażą Promocyjną objęte są produkty z kategorii: lokówki, lokówko-suszarki, prostownice, falownice, suszarki, szczotki, wałki, depilatory oraz urządzenia IPL, golarki

damskie i trymery damskie, sprzedawane pod marką Remington (dalej: "Produkty promocyjne"). Lista Produktów Promocyjnych stanowi Załącznik nr 2.

#### UCZESTNICY KONKURSU

6. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne i osoby prowadzące działalność gospodarczą.

7. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i firmy Spectrum Brands Poland Sp. z o.o., a także członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: rodziców, dzieci, małżonków i rodzeństwo, przy czym zastrzeżenie dotyczy osób, które brały bezpośredni udział przy realizacji Konkursu oraz tych, które pracowały nad projektem i wdrożeniem Konkursu.

#### DANE OSOBOWE

8. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Spectrum Brands Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Bitwy Warszawskiej 1920r. 7a. Dane osobowe będą przetwarzane w celu przeprowadzenia niniejszego Konkursu i wydania nagród oraz – za zgodą Uczestników – do celów marketingowych przez Spectrum Brands Poland oraz Highlite PR z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Pomorskiej 55/2, 50-217 Wrocław zgodnie z ustawą z dn. 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz.U. z 2002, Nr 101, poz. 926 z późn. zm.). Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne dla potrzeb przeprowadzenia Konkursu i wydania nagród. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.

#### NAGRODY W KONKURSIE

9. W Konkursie przewidziano Nagrody:

9.1. Nagrodę Główną (dalej: „Nagroda Główna”) za zwycięstwo: wyjazd na karnawał w Rio de Janeiro z pełnoletnią osobą towarzyszącą o wartości rynkowej 25 000 PLN w ilości 1 sztuki.

a.) Termin wyjazdu na karnawał do Rio de Janeiro to 10.02.2015 – 18.02.2015 r. Wylot odbywa się z Warszawy. Organizator zobowiązuje się do zwrotu Zwycięzcy Konkursu i osobie towarzyszącej kosztu dojazdu do Warszawy i powrotu, na podstawie przysłanych na adres Organizatora dokumentów potwierdzających wydatki poniesione z tego tytułu (np. bilet, paragon). Maksymalna kwota zwrotu nie może przekraczać 300 zł na osobę. Do dokumentów należy dołączyć numer konta bankowego i dane potrzebne do dokonania przelewu należności. Dokumenty należy wysłać w ciągu 14 dni roboczych od daty powrotu z wyjazdu.

b.) Zaproszenie na wyjazd jest imiennie, wystawione na dane Uczestnika podane podczas rejestracji oraz wskazanej przez Uczestnika osoby towarzyszącej. Nie ma możliwości zamiany lub przeniesienia wygranej na osoby trzecie.

- c.) Do Nagrody Głównej dołączona jest Nagroda Pieniężna stanowiąca równowartość zryczałtowanego podatku dochodowego od wygranej. Nagroda Pieniężna nie zostanie wydana do rąk Uczestnika, lecz zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej, na co Uczestnik biorąc udział w Konkursie wyraża zgodę.
  - d.) Wyjazd na karnawał w Rio de Janeiro będzie dokumentowany fotograficznie, a materiał z wydarzenia ukaże się w mediach partnerujących Konkursowi, na co Uczestnik biorąc udział w Konkursie wyraża zgodę.
  - e.) Biorąc udział w Konkursie Uczestnik oświadcza, że zarówno on jak i jego osoba towarzysząca posiadają paszporty ważne co najmniej do 11 sierpnia 2015 roku, a osoba towarzysząca jest pełnoletnia.
  - f.) Biorąc udział w Konkursie Uczestnik deklaruje, iż stan jego zdrowia umożliwia udział w wyjeździe na karnawał w RIO. Ze względu na regulamin przewoźnika, w wyjeździe nie mogą wziąć udziału kobiety będące w co najmniej 7-miesięcznej ciąży.
  - g.) Biuro turystyczne zastrzega sobie prawo odwołania imprezy do 72 godzin przed jej rozpoczęciem. W takim przypadku Biuro zobowiązane jest do przedstawienia oferty zastępczej.
  - h.) Zwycięzca Konkursu rezygnujący z udziału w wyjeździe zobowiązany jest pokryć udokumentowane, poniesione przez Organizatora koszty związane z rezerwacją świadczeń na rzecz Uczestnika.
- 9.2. Nagrody Dodatkowe: ekspresy ciśnieniowe Buckingham marki Russell Hobbs wraz z zapasem brazylijskiej kawy na cały karnawał o wartości rynkowej 759 PLN każdy, w ilości 20 sztuk.
- 9.3. Nagrody Pocieszenia – ekspresy ciśnieniowe Buckingham marki Russell Hobbs o wartości rynkowej 699 zł, w ilości 4 sztuk.
- 9.4. Nagród nie można wymienić na gotówkę lub inne produkty marki Remington. Nagrody nie można się też zrzec na rzecz innej osoby.

## **WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE**

10. Podstawą do wzięcia udziału w Konkursie może być jedynie zakup produktów nowych, zakupionych tylko i wyłącznie w sklepach określonych w punkcie 4 niniejszego Regulaminu, w stosunku do których gwarantem jest Spectrum Brands Poland Sp. z o.o., oraz w terminie, o którym jest mowa w punkcie 2 niniejszego Regulaminu.

**11. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik zobowiązany jest spełnić łącznie poniższe warunki:**

- 11.1 Dokonać w terminie od dn. 3.11.2014 r. do dn. 31.12.2014 r. zakupu produktu z kategorii: lokówki, lokówko-suszarki, prostownice, falownice, suszarki, szczotki, wałki, depilatory oraz urządzenia IPL, golarki damskie i trymery damskie marki Remington określonych w Załączniku nr 2 niniejszego Regulaminu. Zakup promowanych produktów musi być udokumentowany jednym dowodem zakupu (paragon lub faktura VAT), upoważniającym do wysłania jednego Zgłoszenia do Konkursu.
- 11.2 Nie później niż do 31.12.2014 r. do godz. 23:59 (włącznie) zarejestrować swój dowód zakupu i wypełnić formularz wersji elektronicznej na [www.wygrajRIO.pl](http://www.wygrajRIO.pl).
- 11.3 Umieścić na [www.wygrajRIO.pl](http://www.wygrajRIO.pl) zdjęcie ze swoją karnawałową stylizacją (fryzura/strój/make-up).
- 11.4 Zachować dowód zakupu i oryginalny kod kreskowy EAN wycięty z opakowania produktu promocyjnego.
12. Po spełnieniu wszystkich warunków wymienionych w p. 11 powyżej, z zastrzeżeniem p.10, p.13 , p.14 i p.16 Zgłoszenie Uczestnika weźmie udział w głosowaniu konkursowym.
13. Uczestnik traci prawo do Nagrody jeżeli:
- a) nie dopełni w terminie któregoś z warunków wskazanych w Regulaminie; lub
  - b) przysłany kod kreskowy będzie nieoryginalny, podrobiony lub uszkodzony w sposób uniemożliwiający jego odczytanie; lub
  - c) przysłana kopia dowodu zakupu będzie podrobiona lub uszkodzona w sposób uniemożliwiający jego odczytanie; lub
  - d) zarejestrowany dowód zakupu będzie potwierdzał zakup dokonany w ramach sprzedaży wysyłkowej, za wyjątkiem zakupów dokonanych w sklepach internetowych wymienionych w p.4 niniejszego Regulaminu; lub
  - e) na zarejestrowany dowód zakupu dokonano wcześniej zgłoszenia w ramach Konkursu; lub
  - f) kopia dowodu zakupu produktu i oryginalny kod kreskowy zostanie przysłany na adres Organizatora po terminie określonym w p. 19 i p.31 niniejszego Regulaminu (decyduje data stempla pocztowego).
14. Nagroda Główna w postaci wyjazdu na karnawał w Rio de Janeiro z osobą towarzyszącą zostanie przyznana jednemu Uczestnikowi, którego karnawałowa stylizacja zostanie wyłoniona przez Jury, w skład którego wchodzi przedstawiciele Organizatora i firmy Spectrum Brands Poland sp. z o.o. Jury dokonuje wyboru spośród wszystkich zgłoszeń do Konkursu w terminie 2 dni od zakończenia Konkursu. Kryterium oceny to: zgodność zdjęcia z tematem Konkursu, pomysł oraz estetyka wykonania.

15. Nagrody Dodatkowe zostaną przyznane w ramach głosowania internautów. 20 osób z największą liczbą głosów otrzyma ekspresy ciśnieniowe Buckingham marki Russell Hobbs wraz z zapasem brazylijskiej kawy na cały karnawał.

16. Organizator ma prawo w każdym momencie poprosić Uczestnika o przysłanie zdjęcia lub skanu paragonu i zdjęcia lub skanu kodu kreskowego EAN na adres [remington@highlite.pl](mailto:remington@highlite.pl) z dopiskiem „Weryfikacja RIO”. Uczestnik zobowiązany jest do wysłania powyższych w ciągu 3 dni od otrzymania prośby.

## **WYBÓR ZWYCIĘZCY NAGRODY GŁÓWNEJ**

17. Nagrodę Główną otrzyma jeden Uczestnik, którego zdjęcie zostanie wybrane przez Jury.

18. Jury początkowo wybierze pięciu finalistów. Finaliści zostaną poinformowani o wyborze Jury 2 stycznia 2015 r. do godz. 12:00.

19. Finaliści zobowiązani są do przysłania na adres mailowy [remington@highlite.pl](mailto:remington@highlite.pl) najpóźniej 7 stycznia 2015 r. do godz. 12:00 poniższych danych:

- a.) zdjęcia lub skanu dowodu zakupu,
- b.) zdjęcia lub skanu kodu kreskowego,
- c.) numerów paszportów swojego i osoby towarzyszącej,
- d.) adresu, na jaki Organizator będzie mógł zamówić kuriera celem odebrania oryginalnego kodu kreskowego i kopii dowodu zakupu. Kurier zostanie nadany między 7 a 8 stycznia 2015 r. w godz. od 8:00 do 16:00.

Nieprzysłanie powyższych w wyznaczonym terminie jest jednoznaczne z rezygnacją z udziału w wyjeździe.

20. Przysłanie danych, o których mowa w punkcie 19. powyżej, oznacza deklarację dyspozycyjności w terminie wyjazdu.

21. Zwycięzca Konkursu zostanie wybrany spośród piątki Finalistów 9 stycznia 2015 r.

22. Pozostała czwórka Finalistów dostanie Nagrody Pocieszenia: ekspresy ciśnieniowe Buckingham marki Russell Hobbs.

## **PRZEBIEG GŁOSOWANIA**

23. Głosowanie konkursowe odbywa się na stronie konkursowej znajdującej się pod adresem [www.wygrajRIO.pl](http://www.wygrajRIO.pl).

24. Głosowanie trwa od dnia 3.11.2014 roku do dnia 4.01.2015 roku.

25. Przedmiotem głosowania będzie zdjęcie konkursowe, o którym mowa w punkcie 11. niniejszego Regulaminu. Zdjęcie pojawi się na stronie konkursowej automatycznie po zarejestrowaniu Zgłoszenia przez Uczestnika na stronie [www.wygrajRIO.pl](http://www.wygrajRIO.pl).
26. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia ze strony konkursowej zdjęć niezwiązanych z tematem Konkursu.
27. Głosy mogą oddawać użytkownicy, którzy zalogują się na stronie konkursowej za pomocą konta na Facebooku.
28. Każdy użytkownik może oddać jeden głos w Konkursie.
29. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone dnia 09.01.2015 roku na stronie konkursowej [www.wygrajRIO.pl](http://www.wygrajRIO.pl).
30. Nagrody Dodatkowe otrzyma 20 Uczestników, którzy zdobędą największą liczbę głosów internautów. W przypadku remisu pierwszeństwo będzie miało Zgłoszenie ze wcześniejszą datą dodania do strony konkursowej.
31. Warunkiem koniecznym do realizacji i wydania Nagrody Dodatkowej jest przysłanie kopii dowodu zakupu oraz oryginalnego kodu kreskowego EAN wyciętego z opakowania produktu promocyjnego na adres Organizatora: Highlite PR „PRZYGOTUJ SIĘ NA NAJLEPSZĄ IMPREZĘ ŚWIATA” ul. Pomorska 55/2, 50-217 Wrocław. Przekazanie powyższych elementów nastąpi najpóźniej 7 dni po zakończeniu głosowania (decyduje data stempla pocztowego).
32. Przysłany kod kreskowy i kopia dowodu zakupu nie podlegają zwrotowi.

## **ODBIÓR NAGRÓD**

33. Nagroda Główna w postaci zaproszenia na wyjazd na karnawał w Rio de Janeiro z osobą towarzyszącą zostanie wysłana na koszt Organizatora drogą kurierską lub pocztową na adres podany przez Uczestnika w terminie do 10 dni roboczych od ogłoszenia wyników Konkursu.
34. Nagrody Dodatkowe w postaci ekspresów ciśnieniowych Buckingham marki Russell Hobbs, wraz z zapasem brazylijskiej kawy na cały karnawał oraz Nagrody Pocieszenia w postaci ekspresu ciśnieniowego Buckingham marki Russell Hobbs, zostaną wysłane na koszt Organizatora drogą kurierską lub pocztową na adres podany przez Uczestnika w terminie do 30 dni roboczych od ogłoszenia wyników Konkursu.
35. Nagrody w niniejszym Konkursie zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.

## **REKLAMACJE**

36. Reklamacje dotyczące funkcjonowania Konkursu mogą być zgłaszane w ciągu 30 dni od daty ogłoszenia wyników, wyłącznie w formie pisemnej na adres Organizatora: Reklamacja "PRZYGOTUJ SIĘ NA NAJLEPSZĄ IMPREZĘ ŚWIATA", ul. Pomorska 55 lok.2, 50-217 Wrocław.

37. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz treść żądania.

38. Reklamacje rozpatruje komisja powołana przez Organizatora. Komisja sporządzi protokół z przebiegu postępowania reklamacyjnego. O wyniku postępowania reklamacyjnego komisja powiadamia uczestnika Konkursu w formie pisemnej, listem poleconym, wysłanym najpóźniej w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji.

## **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

39. Regulamin Konkursu dostępny będzie w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej: [www.wygrajRIO.pl](http://www.wygrajRIO.pl).

40. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do zmian w Regulaminie.

41. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy polskiego prawa.

ZAŁĄCZNIK nr 1

**Zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie "PRZYGOTUJ SIĘ NA NAJLEPSZĄ IMPREZĘ ŚWIATA" dostępne na stronie [www.wygrajRIO.pl](http://www.wygrajRIO.pl)**

### WYGRAJ WYJAZD

Pokaż nam swoją stylizację na karnawał w RIO i wygraj wyjazd na największą imprezę świata! Wypełnij formularz, wyślij zdjęcie i namów znajomych do głosowania.

IMIĘ .....	NR PARAGONU .....
NAZWISKO .....	NR PARAGONU (WPROWADŹ DWUKROTNIE NUMER PARAGONU) .....
E-MAIL .....	SKLEP .....
DODAJ ZDJĘCIE .....	KATEGORIA .....
SKĄD WIESZ? .....	PRODUKT .....
DATA URODZENIA .....	

Akceptuję Regulamin

Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Loyal Concept Sp. z o.o. ul. Tużycka 8 lok. 6, 03-683 Warszawa i Highlite PR z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Pomorskiej 55/2, 50-217 Wrocław, wyłącznie w celu przeprowadzenia niniejszej Promocji, jej realizacji i wydania nagród. Administratorem danych osobowych jest Spectrum Brands Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. 7a. Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dn. 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz.U. z 2002, Nr 101, poz. 926 z późn. zm.). Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne dla potrzeb przeprowadzenia Promocji i wydania nagród.

Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Spectrum Brands Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. 7a, a także Highlite PR z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Pomorskiej 55/2, 50-217 Wrocław, w celach marketingowych zgodnie z ustawą z dn. 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz.U. z 2002, Nr 101, poz. 926 z późn. zm.). Podanie danych jest dobrowolne. Uczestnikom Promocji przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.



**PRODUKTY BIORĄCE UDZIAŁ W KONKURSIE „PRZYGOTUJ SIĘ NA NAJLEPSZĄ IMPREZĘ ŚWIATA”.**

<b>Rodzaj urządzenia</b>	<b>Kod EAN</b>	<b>Model</b>
<b>AIRSTYLER Z WAŁAKAMI</b>	4008496794652	AS7055
<b>BEZPRZEWODOWA GOLARKA DAMSKA</b>	4008496795192	WDF4840
<b>BEZPRZEWODOWY ZESTAW DO PIELEGNACJI OSOBISTEJ</b>	4008496764440	WPG4030
<b>DEPILATOR BEZPRZEWODOWY 2W1</b>	4008496764396	EP7030
<b>DEPILATOR SIECIOWY</b>	4008496764297	EP7010
<b>DEPILATOR SIECIOWY 2W1</b>	4008496764341	EP7020
<b>Dual Turbo 2200</b>	4008496817641	D3711
<b>Easy Cord</b>	4008496817702	D5801
<b>FALOWNICA STYLIST PERFECT WAVE, 210°C</b>	4008496764570	S6280
<b>GOLARKA DAMSKA ZASILANA BATERYJNIE, PODWÓJNE FOLIA</b>	4008496726578	WDF4815C
<b>i-LIGHT ESSENTIAL: SYSTEM DEPILACJI OPARTY NA TECHNOLOGII IPL</b>	4008496701308	IPL4000
<b>i-LIGHT PRO FACE &amp; BODY: FOTODEPILACJA</b>	4008496790234	IPL6000F
<b>i-LIGHT PRO: SYSTEM DEPILACJI OPARTY NA TECHNOLOGII IPL</b>	4008496726455	IPL6000
<b>IPL REVEAL</b>	4008496793891	IPL2000
<b>LOKÓWKA ELIPTYCZNA SILK, 120 - 220°C</b>	4008496789221	CI96Z1
<b>LOKÓWKA ESSENTIALS 130 / 190°C</b>	4008496589401	Ci19
<b>LOKÓWKA FLEXIBRUSH STREAM</b>	4008496623846	CB4N
<b>LOKÓWKA PEARL PRO CURL, 130 - 210°C</b>	4008496716630	CI9532
<b>LOKÓWKA PEARL WAND, 130 - 210°C</b>	4008496652648	Ci95
<b>LOKÓWKA PRO BIG CURL, 210°C</b>	4008496725526	Ci5338
<b>LOKÓWKA PRO SOFT CURL, 220°C</b>	4008496725281	Ci6325
<b>LOKÓWKA PRO SPIRAL CURL, 210°C</b>	4008496725403	Ci5319
<b>LOKÓWKA SILK ULTIMATE, 120 - 230°C</b>	4008496789122	CI96S1
<b>LOKÓWKA STOŻKOWA CURL CREATE, 200°C</b>	4008496763375	CI52W0
<b>LOKÓWKA STOŻKOWA SILK, 120 - 220°C</b>	4008496789177	CI96W1
<b>LOKÓWKO KERATIN THERAPY PRO, 130 - 210°C</b>	4008496759262	CI8319
<b>LOKÓWKO STYLIST EASY CURL, 170°C</b>	4008496759569	CI6219
<b>LOKÓWKO-SUSZARKA AMAZE 1200W</b>	4008496588732	AS1201
<b>LOKÓWKO-SUSZARKA DRY&amp;STYLE, 600W</b>	4008496762408	AS701
<b>LOKÓWKO-SUSZARKA STYLE&amp;CURL, 300W</b>	4008496762187	AS300
<b>LOKÓWKO-SUSZARKA VOLUME&amp;CURL 1000W</b>	4008496762361	AS7051
<b>MINI PROSTOWNICA DEFINE &amp; STYLE 200°C</b>	4008496647965	S2880

<b>OBROTOWA LOKÓWKO SUSZARKA KERATIN THERAPY PRO VOLUME &amp; PROTECT, 700W</b>	400849789467	AS8090
<b>PRO-Ceramic Extra</b>	4008496817344	S5525
<b>PRO-Ceramic Ultra</b>	4008496817399	S5505
<b>PRO-Ion Straight</b>	4008496818488	S7710
<b>PRO-Sleek &amp; Curl</b>	4008496818259	S6505
<b>PROSTOWNICA 210°C</b>	4008496757404	S1400
<b>PROSTOWNICA CERAMIC 215°C</b>	4008496717101	S1450
<b>PROSTOWNICA CERAMIC SLIM 220°C</b>	4008496717057	S1510
<b>PROSTOWNICA CERAMIC STRAIGHT, 150 - 230°C</b>	4008496716890	S3500
<b>PROSTOWNICA CERAMIC STRAIGHT, 150 - 230°C</b>	4008496648313	S1005
<b>PROSTOWNICA FRIZZ THERAPY, 150 - 230°C</b>	4008496759385	S8510
<b>PROSTOWNICA KERATIN THERAPY PRO, 160 - 230°C</b>	4008496759149	S8590
<b>PROSTOWNICA PEARL, 150 - 235°C</b>	4008496652884	S9500
<b>PROSTOWNICA SHINE THERAPY, 150 - 230°C</b>	4008496759323	S8500
<b>PROSTOWNICA SILK</b>	4008496789290	S9600
<b>PROSTOWNICA SILK SZEROKA</b>	4008496819652	S9620
<b>PROSTOWNICA SLEEK &amp; CURL SLIM, 230°C</b>	4008496622627	S1051
<b>PROSTOWNICA SLEEK &amp; CURL,150 - 230°C</b>	4008496652822	S6500
<b>PROSTOWNICA SLEEK &amp; SMOOTH, 150 - 230°C</b>	4008496652709	S5500
<b>PROSTOWNICA SLEEK &amp; SMOOTH, 150 - 230°C</b>	4008496652761	S5520
<b>PROSTOWNICA STYLIST MULTI STYLE, 150- 210°C</b>	4008496716951	S6600
<b>PROSTOWNICA WET2STRAIGHT, 140 - 230°C</b>	4008496759446	S7200
<b>SUSZARKA COMPACT 1800W</b>	4008496651597	D5000
<b>SUSZARKA COMPACT 2000W</b>	4008496578160	D3157
<b>SUSZARKA COMPACT 2000W</b>	5012314108704	D3156
<b>SUSZARKA EASY CORD 2100W</b>	4008496716753	D5800
<b>SUSZARKA IONIC DRY 2100W</b>	4008496759743	D3090
<b>SUSZARKA KERATIN THERAPY PRO 2200W</b>	4008496759200	AC8000
<b>SUSZARKA PEARL 2200W</b>	4008496653454	AC5011
<b>SUSZARKA PODRÓŻNA 1400W</b>	4008496750016	D2400
<b>SUSZARKA POWER DRY 2000W</b>	4008496759651	D3010
<b>SUSZARKA POWER VOLUME 2000W</b>	4008496759620	D3015
<b>SUSZARKA PRO DRY 2000W</b>	4008496759712	D3080
<b>SUSZARKA PRO-AIR 2200</b>	4008496790913	D5210
<b>SUSZARKA PRO-AIR SHINE</b>	4008496791057	D5215
<b>SUSZARKA PRO-AIR TURBO</b>	4008496790968	D5220

<b>SUSZARKA SILK</b>	4008496789078	AC9096
<b>SUSZARKA STYLIST TURBO 2200W</b>	4008496716692	D3710
<b>SUSZARKA VOLUME&amp;SHINE 2000W</b>	4008496551347	Ti2000
<b>SUSZARKA W ZESTAWIE DO STYLIZACJI PRO 2100W</b>	4008496759774	D5017
<b>SUSZARKA Z SILNIKIEM AC 2200W</b>	4008496794706	AC5911
<b>SUSZARKA Z SILNIKIEM AC 2300W</b>	4008496794751	AC5999
<b>SZCZOTKA OKRĄGLA KERATIN THERAPY</b>	4008496761425	B95T53
<b>SZCZOTKA OKRĄGLA FRIZZ THERAPY</b>	4008496761302	B85R28B
<b>SZCZOTKA OKRĄGLA SHINE THERAPY</b>	4008496761180	B80R33B
<b>SZCZOTKA OKRĄGLA SILK</b>	4008496790159	B96REU
<b>SZCZOTKA PŁASKA FRIZZ THERAPY</b>	4008496761241	B85P
<b>SZCZOTKA PŁASKA KERATIN THERAPY</b>	4008496761364	B95P
<b>SZCZOTKA PŁASKA SHINE THERAPY</b>	4008496761128	B80P
<b>SZCZOTKA PŁASKA SILK</b>	4008496790197	B96PEU
<b>SZCZOTKA TERMICZNA KERATIN THERAPY PRO VOLUME</b>	4008496759507	CB65A45
<b>SZCZOTKA Z JONIZACJĄ FRIZZ THERAPY</b>	4008496725342	B8400
<b>TRYMER DO BRODY BARBA</b>	4008496590087	MB320C
<b>TRYMER KOSMETYCZNY</b>	4008496647712	MPT3000
<b>TRYMER ZASILANIE BATERYJNE</b>	4008496795123	MPT3800
<b>WAŁKI TERMICZNE 20 SZT</b>	4008496818624	H9096
<b>WAŁKI TERMICZNE JUMBO,12SZT</b>	4008496654277	H0747
<b>WAŁKI TERMICZNE, 20SZT</b>	4008496618613	KF40E
<b>WAŁKI TERMICZNE, 20SZT</b>	5012314103563	KF20i
<b>Your Style</b>	4008496817443	D5219
<b>Your style</b>	4008496817511	CI97M1
<b>ZESTAW DO PIEŁĘGNACJI OSOBISTEJ</b>	4008496723409	PG340
<b>ZESTAW DO PIEŁĘGNACJI OSOBISTEJ CREATIVE</b>	4008496647231	PG350
<b>ZESTAW DO PIEŁĘGNACJI OSOBISTEJ NAVIGATOR</b>	4008496647590	PG520
<b>ZESTAW DO STYLIZACJI, 200°C</b>	4008496623877	S8670